



Colombo: 400 مرسى تنتظر الضيوف العام المقبل

## Fiera Nautica di Sardegna دورة ثانية أكثر نجاحاً

استضافتها Porto Rotondo  
وحوّلتها إلى مهرجان لسردينيا  
لا للقطاع البحري وحده!

Maiora (31 متراً) كان  
أكبر يخت في المعرض  
الذي شارك فيه حوالي  
150 مركباً و 130 شركة

علامات تجارية بحرية دولية  
انضمت إلى المعرض  
في دورته الثانية

المجلس السياحي الإقليمي  
لسردينيا بذل جهوداً  
كبيرة لإنجاح المعرض  
إلى جانب المنظمين  
والعاملين في المارينا

تم تسجيل دخول أكثر من 25 ألف زائر، جاءوا  
للاطلاع على المعروضات وتجربة المراكب  
والتعرف على نماذج اليخوت الجديدة،  
والتجول في محيط حافل بالفنون والتراث  
والأطباق الشهية لسردينيا.

المياه، و 130 شركة عرضت منتجاتها في هذه  
المارينا التاريخية الجميلة التي تقع بين مدينة  
Costa Smeralda والإيطاليتين.  
وخلال الأيام الخمسة لهذا المعرض  
الذي أقيم بين 21 و 25 إبريل/نيسان الماضي،

**متشجعاً بنجاحه العام الماضي**، أقام  
Fiera Nautica di Sardegna دورته الثانية  
العام الحالي، ولكن في موقع آخر معروف هو  
Porto Rotondo.  
وقد انضم إليه 150 مركباً رست في



نكون حذرين وعلى قدر المسؤولية».

ومضى يقول: «إننا جاهزون لنقدم لضيوفنا العام المقبل الكثير من الفرص كي يستمتعوا بزيارتهم خلال فترة رائعة من العام حافلة بألوان الطبيعة الخلابة والروائح الزاكية والفرص السياحية التي لا حدود لها. ولا شك في أن Marina di Porto Rotondo موقع خاص مزدحم بالفنون. ورغم أن تاريخها يعود إلى حوالي 50 عاماً فقط، إلا أن تاريخ المنطقة العريق كان بدأ مع الرومان قبل أكثر من ألفي عام والدليل أن هناك العديد من آثارهم هناك. لدينا 400 مرسى لليخوت في مرفأ آمن مقبب من مدينة البندقية لأن مؤسسين جاءوا من هناك. والهدف هو التأكيد على احترام الطبيعة والدمج المثالي بين المياه واليابسة. وأنا أمل أن نستقبل العام المقبل المزيد من الزوار الذين يأتون من دول بعيدة كي يكتشفوا موقعا لم يروا مثله سابقاً، ويستمتعوا بأقامتهم في سردينيا خلال الربيع المزدحم بألوان الطبيعة، ويجربوا المراكب في مارينا تاريخية مشهورة».

[www.fieranauticadisardegna.it](http://www.fieranauticadisardegna.it)

بين الزبائن الجدد والوكالات. وهذا دليل واضح على نجاحه». ومضى يقول: «وبالنسبة للدورة الثالثة المقبلة، فأنا سنعمل على أن تكون أكثر نجاحاً. إننا نهدف لإقامة مهرجان للإبحار وللذين يحبونه من سردينيا وخارجها. لقد تمكنا هذا العام من تأمين إقامة رائعة للضيوف الذين جاءوا من إيطاليا وأوروبا وبلدان أخرى حول العالم، وذلك بمساعدة الشركات المحلية المختصة بالخدمات السياحية التي افتتحت الموسم قبل شهر من موعده. وكانت النتائج جيدة بالنسبة لجميع المعنيين». وتابع Colombo قائلاً: «أما بالنسبة لنا في CIPNES [الكونسورتيوم الصناعي المحلي] فأنا سعداء للغاية بالنتائج التي حققتها شركاتنا وكذلك بأعداد الزوار. في نهاية إبريل/نيسان اكتشف كثيرون جمال سردينيا ومدى جهوريتها لتوفير رحلة فريدة من نوعها في مثل هذه الفترة من العام. وبالنسبة لدورة العام المقبل أؤكد لكم أن المزيد من الشركات ستشارك فيها وذلك استناداً للطلبات التي تلقيناها، لكن علينا أن

الدورة الثانية للمعرض. لقد تلقينا دعماً كبيراً من الموقع، أي Porto Rotondo التي تمتلك شهرة كبيرة في أنحاء العالم بفضل جمالها وخدماتها وخصائصها الفريدة لناحية طبيعتها الجميلة ومواقعها البحرية التي لا تبعد أكثر من ميل». وأضاف: «إن نجاح هذه الدورة ورائه أولاً الدعم الذي تلقيناه للمرة الثانية من Sardinia Regional Tourism Board الذي يؤمن بنجاح المعرض. وقد أتاح لنا هذا الدعم أن ننظم الدورة الحالية بطريقة أفضل من العام الماضي. وكان الدعم الأكبر من العاملين في المارينا الذين ساعدونا على إعداد الترتيبات المطلوبة بأفضل طريقة ممكنة. وعلاوة على ما سبق، فإن الأحواض والوكالات والشركات المتنوعة التي شاركت فيه، إلى جانب العدد الكبير من المراكب التي جرى نقلها لحضور المعرض... كل ذلك ساهم في تحقيق نتائج إيجابية عن طريق جذب الناس إليه وعقد المزيد من صفقات البيع. وقد تأكد بيع عدد من المراكب إضافة إلى عقد اتفاقات جديدة بين الشركات وكذلك

التركيز على الفرص المحلية والقضايا المالية والعناية بالصحة في البحر والمرافق. وكان هدف المنظمين - وعلى رأسهم Angelo Colombo الذي تولى مسؤولية كل الشؤون العملية لإنجاح المعرض - هو إقامة مهرجان مخصص لعالم اليخوت ولسردينيا نفسها كهدف مهم للبخارة. وقد أكدوا أن أهدافهم تحققت وأن المعارضين كانوا يسألون عن الدورة الثالثة أيضاً. وأعرب الكثير من الزوار عن ارتياحهم مما شاهدوه ولمسوه. كما تبين أن أعداداً غير قليلة منهم جاءت من دول الاتحاد الأوروبي وغيرها. واستمتع الجميع بفنادق سردينيا ومطاعمها وأماكن الترفيه والتسلية المتنوعة والأنشطة التجارية. وكان Maiores (31 متراً) أكبر يخت في المعرض. وقد أنهى حديثاً عملية ترميم وتجديد شاملة وبات في الخدمة كيخت تشارتر بعد أن صار له مالكون جدد. وعلق Colombo قائلاً: «نحن سعداء للغاية من نتائج هذه



ولوحظ أن الطقس الربيعي المعتاد في ذلك الوقت، بات أقرب إلى طقس صيفي نموذجي بفضل ازدحام الزوار والأنشطة المتنوعة. ومن بين العلامات التجارية البحرية التي شاركت في المعرض نذكر: Jeanneau Moteur و G-Tender. وقد خصص المعرض مساحة للمراكب الكهربائية والصديقة للبيئة، كشفت عن أحدث التكنولوجيات التي توصل إليها الإبحار العصري الصامت الصديق للبيئة. وتم خلال المعرض إقامة العديد من الندوات واللقاءات والمؤتمرات التي ناقشت قضايا بحرية متنوعة منها مثلاً: السلامة في البحر - الإمكانات الجديدة في القطاع البحري - تطور التسويق في الصناعة البحرية، مع

Toy Marine و Azimut Yachts و Novamarine و Yard Sas Lagoon و Dufour و Riva و Ferretti و Itama و Solaris Power و Solaris Sail